

**LAOLA7**



# **MEDIA KIT**

Der größte Sportplatz des Landes **L7** [laola1.at](https://www.laola1.at)

# Österreichs größte Sportseite **laola1.at**

Seit der Gründung 2001 ist LAOLA1 Österreichs führendes Netzwerk im Sport. Seit mehr als 20 Jahren unterhält und informiert LAOLA1 ganz Österreich rund um's Thema Sport – mit packenden Livestreams, News, Videos, Athleten-Interviews, Kommentaren, Statistiken und LIVE-Tickern aus dem österreichischen und internationalen Sport.

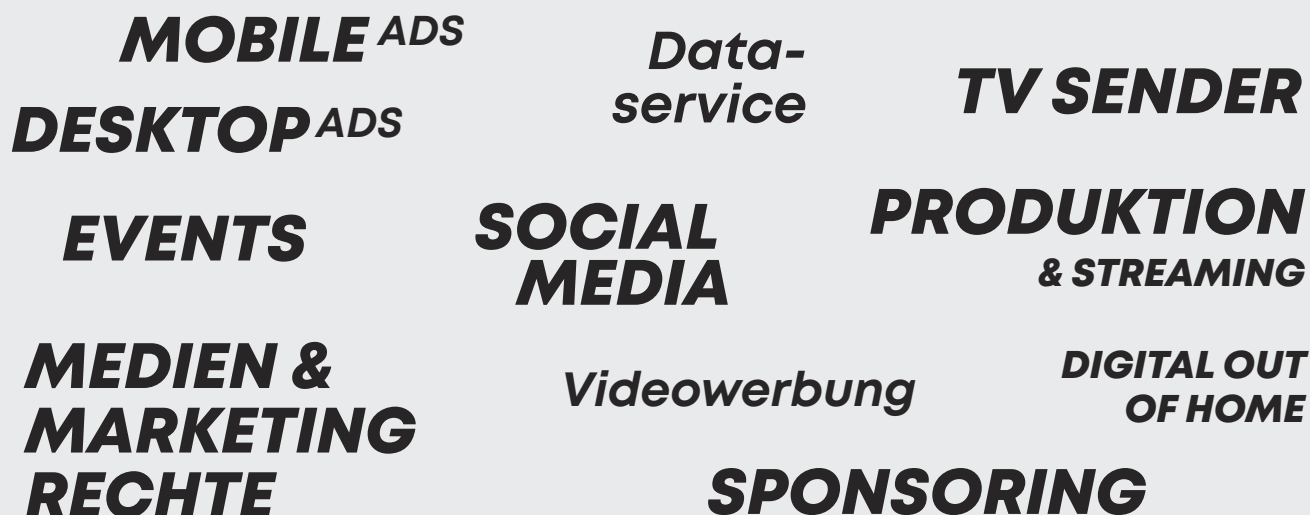
Mit der Übernahmen von Sportradar AG im Jahre 2016 wurde das Portfolio inhaltlich und regional weiter vergrößert und insbesondere im Bereich Daten um ein spannendes und zukunftsweisendes Asset erweitert. LAOLA1 ist Ihr Ansprechpartner für ganzheitliche Beratung im Sportumfeld und spezialisiert auf digitale Vermarktung.

**Wir bieten Konzeption, Umsetzung und Erfolgsmessung von Werbe- und Kommunikationslösungen inklusive Content-Kreation (Text, Bild, Video) und Entwicklung von neuen Werbeprodukten.**

## Über Sportradar Austria

Die Sportradar-Gruppe ist eine internationale Organisation mit mehr als 2.200 Mitarbeitern an mehr als 30 Standorten auf der ganzen Welt.

Das Unternehmen erfasst Sportdaten und verarbeitet digitale Inhalte. Es beliefert damit Sportmedien, die Sportwettenbranche oder nationale und internationale Verbände. Sportradar ist offizieller Datenpartner der internationalen und europäischen wirkenden Fußballverbände FIFA bzw. UEFA, sowie der NBA, der Fußball Bundesliga und sämtlicher internationalen Turnieren inklusive der E-Sport-Liga ESL. Seit 2021 ist Sportradar an der US-Technologiebörse Nasdaq gelistet.



### Individuelle Kombinationen

Unsere verfügbaren Werbemöglichkeiten können frei kombinierbar gebucht werden.



# Darum **LAOLA1**

Als Werbepartner werden Sie vom digitalen Sport-Fan als “Ermöglicher beliebter Sportberichterstattung” wahrgenommen und das überträgt sich 1:1 auf Ihr Branding.

Wissenschaftliche Studien belegen das, was jeder Sport-Fan selbst am eigenen Leibe spürt: als Fan durchlebt man ein emotionales Hochgefühl, wenn man Sport-Content konsumiert. Und es ist auch wissenschaftlich nachgewiesen, dass für Sport-Fans die tägliche Suche nach dem neuesten Sport-Bericht mehr als Unterhaltung ist. In Zeiten von Pandemien, Umweltkatastrophen und Wirtschaftskrisen führt die Konsumation von Sport-Inhalten zu einer positiveren Grundstimmung, es macht glücklicher und steigert das Selbstwertgefühl - egal ob der Lieblings-Club oder Star gerade gewinnt oder verliert. Und das überträgt sich 1:1 auf das Image Ihrer Marke.

“Ein Sport-Fan zu sein ist eine psychologisch gesunde Aktivität. Man ist Teil einer digitalen Community von Gleichgesinnten, das befriedigt unser menschliches Bedürfnis von Zugehörigkeit”, sagt Professor Daniel Wann, Wissenschaftler der US Universität Murray State, der sich in seinen Forschungsarbeiten mit der Psychologie rund um das Phänomen “Sport-Fantum“ beschäftigt. Unsere Sportredaktion befriedigt dieses Bedürfnis der LeserInnen und KonsumentInnen unserer digitalen LAOLA1 Sportinhalte auf laola1.at, LAOLA TV & im Live-Stream sowie auf Facebook, Instagram und TikTok. Fans der Generationen X, Y und Z erhalten die für sie so wichtigen Sportinhalte völlig kostenlos rund um die Uhr – und das 365 Tage im Jahr.

Abseits der klassischen digitalen Werbebanner Buchungen werden unsere Werbepartner nativ mit Ihrer Marke in die von unseren Sport-Fans geschätzten Sport-Content Formate integriert. Teil der Botschaft an den Sport-Fan ist somit, dass die Konsumation der Sportinhalte nur durch den finanziellen Support der Werbepartner möglich ist, sprich die Marke des Partners ermöglicht es mir als Sport-Fan weiter den beliebten LAOLA1 Content kostenlos zu nutzen, recherchiert und produziert von Österreichs größter privater Sportredaktion. Unsere Partner werden mit Ihren Marken somit nicht durch ausschließliche Werbebotschaften wahrgenommen, sondern die Marke erhält ein positives Image als “Ermöglicher der Sportberichterstattung” und ist außerdem im Umfeld von Inhalten präsent, die regelmäßig gut geklickt, gesehen bzw. konsumiert werden.



“Was uns antreibt, sind das abwechslungsreiche, die Vielfalt und Emotion des Sports – die schönen als auch grausamen Seiten. In Österreichs Sportwelt als leidenschaftlicher Experte geschätzt, informieren und berühren wir alle Generationen mit Kompetenz und Herzblut!”

**Andreas Eder**

Head of Content,  
über den Purpose der LAOLA1 Sportredaktion

# UNSERE NEUEN SÄULEN

A photograph of an ice hockey player in a white jersey with blue and red accents, crouching on the ice with a hockey stick.

## DAILY

Der tägliche Besuch auf laola1.at ist für jeden österreichischen Sportfan unverzichtbar

A photograph of a tennis player in a white outfit, seen from the back, holding a tennis racket and a yellow tennis ball.

## STORY

Exklusivität, Unverwechselbarkeit - die „Geschicht hinter der Gschicht“! LAOLA1 Story bietet Qualitäts-Journalismus, der sein Geld wert ist.

A close-up photograph of a baseball player's feet wearing brown cleats on a dirt field.

## NEXT

Von GenZ Sportfans für GenZ Sportfans. Mit Leidenschaft, Expertise und Vielfalt. Wir erzeugen den AHA-Moment und bilden & unterhalten unsere Community!

A photograph of a swimmer's arms and hands in blue water, with a red swim cap visible.

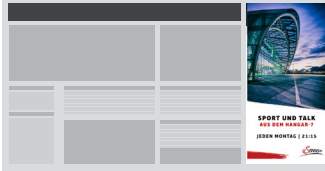
## VIDEO

By Fans, for Fans with Fans! Wir wollen gemeinsam mit unseren Usern Sport erleben und darüber mit Ihnen und unseren ExpertInnen diskutieren!

## Desktop Ads

**LAOLA1, Ihr Partner für erfolgreiche Werbeaktivitäten und die Entwicklung Ihrer crossmedialen Sales-Konzepte mit besonderem Fokus auf effiziente Zielerreichung!** Alle Werbemittel sind auch in ausgewählten Umfeldern buchbar. Der Zeitraum Ihrer Kampagne ist frei wählbar. Wir beraten Sie natürlich gerne für den perfekten Werbedruck und eine optimale Ausstrahlung.

SITEBAR | STICKY



HALF PAGE AD | STICKY



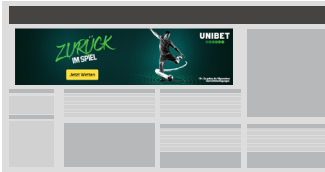
SKYSCRAPER (UAP)



UAP BUNDLE



BILLBOARD



FULLSITE BRANDING



DESKTOP UNDERSTITAL



INVIDEO AD



SUPERBANNER (UAP)



CHANNEL PRESENTING



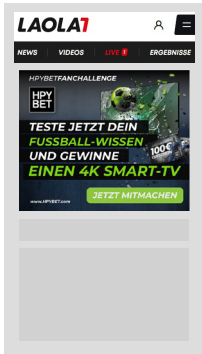
MEDIUM RECTANGLE (UAP)



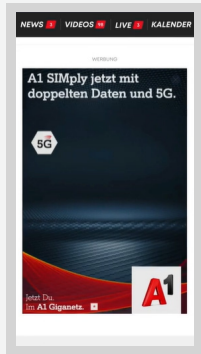
## Mobile App Ads

**82% mobile Zugriffe/User.** Bringen Sie Ihre Marke und Ihr Produkt präsent auf die Screens der Smartphones, wo sie Ihre Zielgruppe ideal ansprechen können. Wir haben neben dem mobilen Billboard, dem mobilen Fullsitebranding und dem Content Teaser viele weitere einzigartige mobile Werbemöglichkeiten auf LAOLA1.at.

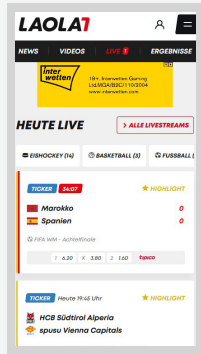
MOBILE RECTANGLE



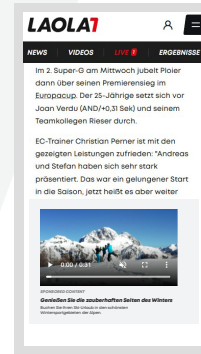
MOBILE UNDERSTITAL



MOBILE LIVETICKER AD



VIDEO CONTENT TEASER



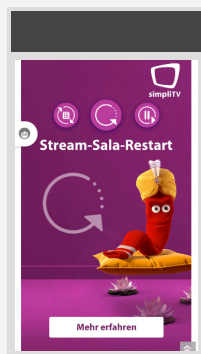
FULLSITE BRANDING



FORMATSPONSORING



INTERSTITIAL APP



NEWSBEITRAG BANNER



## Native Ads / Sponsored Content

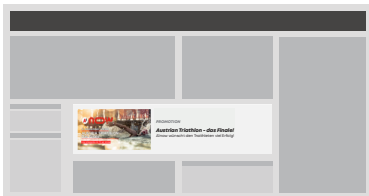
**Wir entwickeln individuelle Content-Strategien inklusive Bewerbungen und Aktivierungsmöglichkeiten.**

Native Advertising und Sponsored Content spielen für uns eine zentrale Rolle in der Kampagnenplanung. Mit relevanten Artikeln und einen hohem Mehrwert für den User kreieren wir gemeinsam mit unserer LAOLA1 Spezial-Redaktion passende Geschichten. Kunden agieren als Experten zu einem bestimmten Umfeld. Die Artikel werden über die

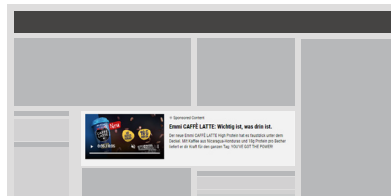
Startseite, über Content Teaser und sinnvolle Touchpoints im Social Media Bereich beworben. Eine garantierte Anzahl an mind. 2.000 Page Views ist bei unserem Storytelling Performance Produkt „Sponsored Article“ garantiert.

**Add-ons:** Auf Basis eines Artikels können u.a. folgende Features integriert werden: Quoten, Live-Daten, Gewinnspiel, Formular, Voting, Visuals, Uploads, Umfrage, Quiz, Typentest, Sport Widgets

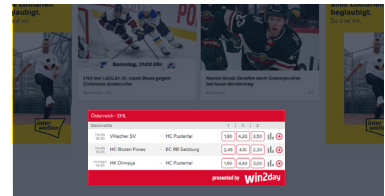
CONTENT TEASER



VIDEO CONTENT TEASER



SPORT WIDGETS



SPONSORED ARTICLE



ADVERTORIAL



GEWINNSPIELE



WENN ES UM SPORT GEHT SIND WIR DIE NUMMER 1



„Let's talk about...“



## Expert/innenrunde im (Live)-stream mit Berichterstattung

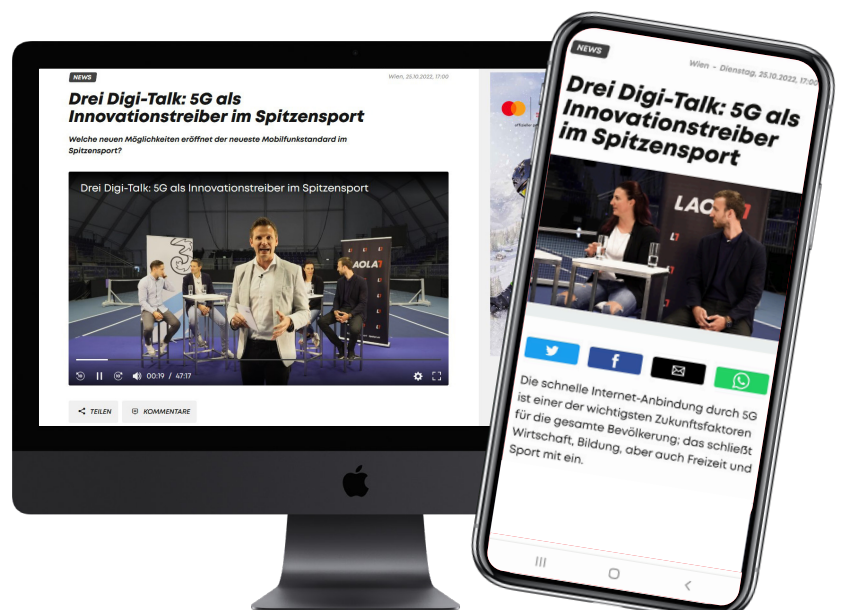
Profitiere von LAOLA1 exklusives und weit ausgeprägtes sportlichen Netzwerk - darunter die Spitzen aus Sport, Politik und Wirtschaft. Unsere Round-Tables bezwecken den Austausch zwischen Sport & Wirtschaft über gesellschaftlich relevante Themen, Aktuelles im Sport und zukunftsorientierte Herausforderungen.

### Chancen für Ihr Unternehmen:

- den eigenen Bekanntheitsgrad der Firma bzw. Person erhöhen
- neue Kunden gewinnen
- wertvolle Erfahrungen weitergeben
- Netzwerk erweitern neue Zielgruppen erschließen
- Themen positionieren und stärken
- wertvolle PR

### Leistungen

- Location scouting / booking
- Moderation
- Teilnehmer/innen + Podium: Promi/Sportler
- Set-Up und Projektmanagement
- Video - Produktion und Streaming
- Bewerbung auf LAOLA1.at
- Ausstrahlung digital und im linearen TV



PREIS AB 4.500 EUR

## Sponsored Votings

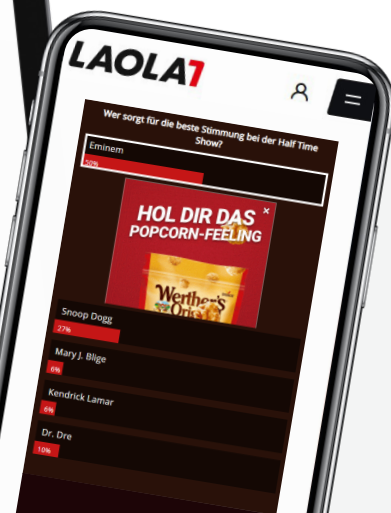
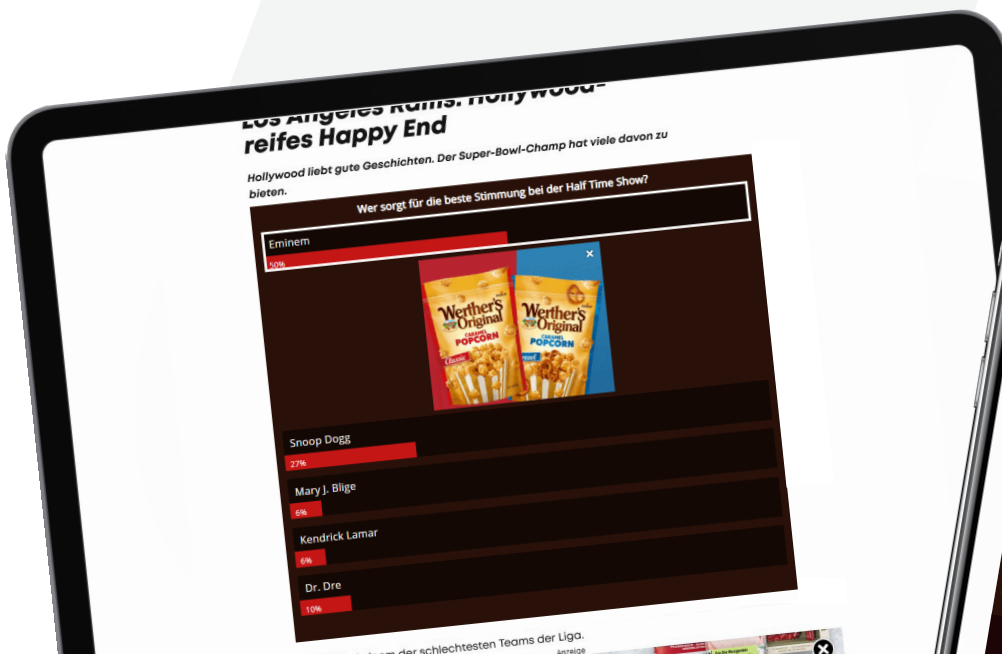
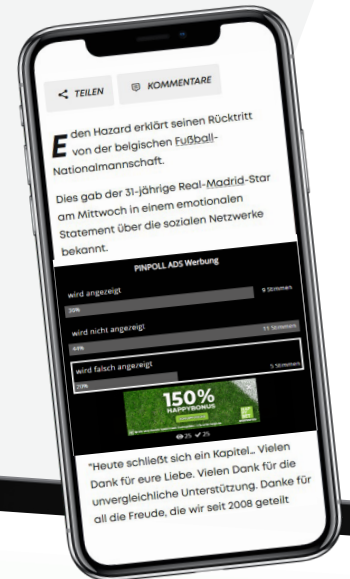
Erlebe die Magie von Meinungen.

Redaktionell erstellte Umfragen passend zum Artikel und Sport-Umfeld mit interaktiven Voting-Elementen im Kunden Design.

- „Sportler des Monats“ und Sportlerin des Monats „powered by...“
- ADMIRAL 2. Liga: Wahl zum Tor des Monats
- Richtig oder Falsch: Der Fakten-Check „powered by...“
- Umfragen auf Kundenwunsch: Create your own Voting!
- Set up Fee: 250 EUR pauschal
  - Hintergrundfarbe
  - Balkenfarbe
  - Schriftfarbe Überschrift

Nach der Abstimmung kann optional auch eine zusätzliche Werbeposition für Sie geschaffen werden:

- Sitebar / Mobile Undersitial
- Mobile Billboard
- Superbanner / Mobile Banner
- Medium Rectangle
- 728 x 250 Special

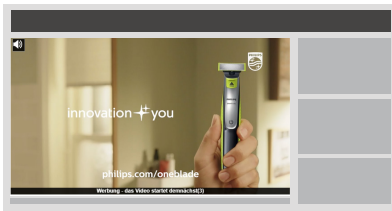




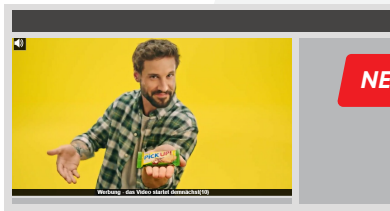
## Bewegtbild & Video

Platzieren Sie Ihre Video- Botschaft vor, während oder nach einer Übertragung auf LAOLA1.at im passenden positiven Umfeld.

PREROLL 7-30"

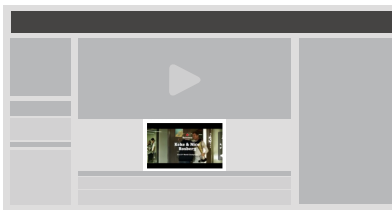


BUMPER ADS PRESENTING SPOT 0-7"

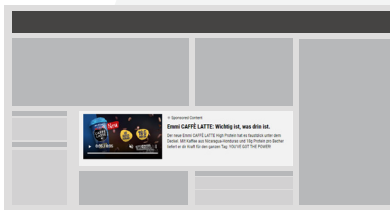


**NEU: VIDEO CONTENT TEASER**

INREAD 0-30"



VIDEO CONTENT TEASER



### Non skippable Ads

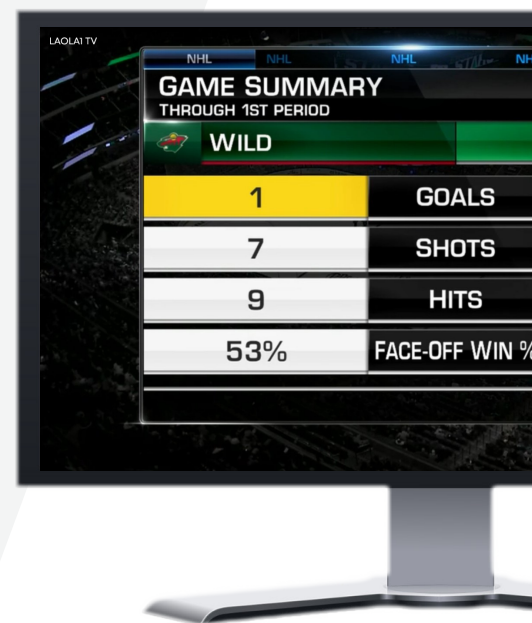
- Über 3.000 Video-Inhalte pro Monat
- Diverse Live-Streams und Highlight-Clips von Österreichs besten Sportevents
- Hochkarätige Interviews & Spielanalysen
- Eigens produzierte Formate, TV-Shows und Live-Produktionen

## TV Sender

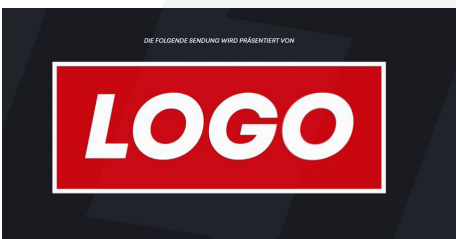
LAOLA1 bei Magenta, A1 TV, LIWEST, kabelplus, Salzburg AG, simpliTV und Drei-TV: Wir erreichen somit 1,4 Mio. Haushalte in Österreich.

LAOLA1 verfügt über 20 Jahre Erfahrung im digital Sport-, Medien- und Sponsoringbusiness. Die Zielgruppe der sportinteressierten Menschen (14-49 und älter) erwartet ein umfangreiches LIVE-Sport-Angebot und Format-Eigenkreationen. Neben ausgewählten LIVE-Spielen aus der 2. Fußball-Bundesliga, NHL und den spusu Ligen der Handballer, kommen aber auch die DenizBank AG Volley Leagues sowie Tischtennis- und Hockey-Bundesligen nicht zu kurz. Abgerundet wird das lineare Angebot von einem bunten Mix an Format-Eigenproduktionen.

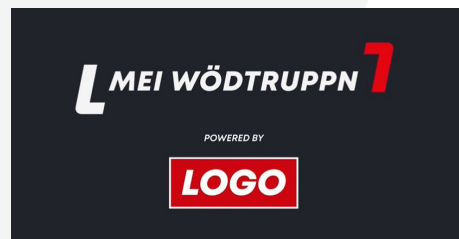
Eigene Kamerteams liefern zusätzlich recherchierten Videocontent aus der Welt des Sports und somit über 3000 Videoinhalte / Monat. LAOLA1 bietet Kunden eine Vielzahl an Integrationsmöglichkeiten, LIVE und On-Demand, von der Pre-Roll bis hin zur Studiosendung.



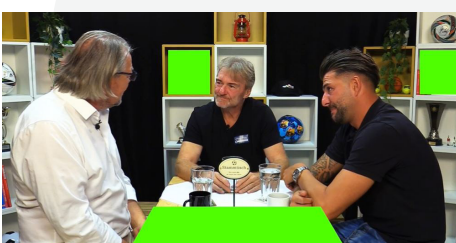
BPS OPENER



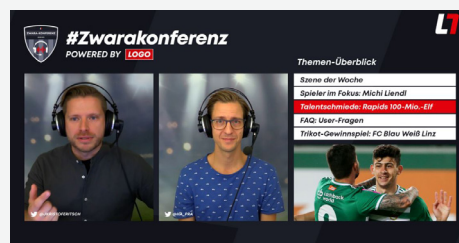
FORMAT PRESENTING



STAMMTISCH PRODUCT PLACEMENT



ZWARA KONFERENZ PRESENTING

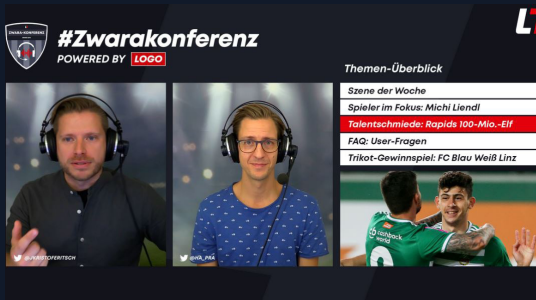


# EIGENFORMATE



## (LIVE)-STREAMS & EXPERTEN-PANELS

- Video-Produktion, Moderation, Livestreaming Dienstleistung, VoD und Organisation von Ihren Round-tables als Podiumsdiskussion bei LAOLA1 buchen und von der hohen Reichweite und Bewerbung von LAOLA1.at profitieren.
- Chancen und Aussichten in der Gegenwart sowie Zukunft werden von unserem Premium Panel diskutiert und unseren Usern (live) und onDemand zur Verfügung gestellt. Rundum Berichterstattung garantiert, sowie Platzierung auf der Startseite im Aufmacherbereich.



## L1 #ZWARAKONFERENZ

- Der unglaubliche Podcast zur ADMIRAL 2 Liga- mit atemberaubenden Interviews von Spielern und Trainern der Fußballwelt. Passend dazu gibt es eine umfassende Berichterstattung auf Social-Media und
- Ausstrahlung: alle 2 Wochen, jeden Mittwoch 20:15 (Digital, TV)
- Bsp. Link: <https://www.laola1.at/de/fussball/2--liga/zwarakonferenz--der-podcast-zur-2--liga/>
- Gewinnspiele, Sonderintegrationen, Presenting Packages möglich



## Admiral Hüttengaudi: Die Wahl des Tor des Monats

- Verpasse kein Tor-Highlight mehr. Spektakuläre Zusammenschnitte von den besten Partien am Wochenende.
- Interaktive User-Wahl zum Tor des Monats mit hoher Engagement-Rate.
- i.d.R. am Tag des letzten Spiels der Runde online (Ausstrahlung jeden Sonntag VOD,TV)
- Bsp. Link: <https://www.laola1.at/de/ott/de-at/page/video-2-liga>



## Stammtisch

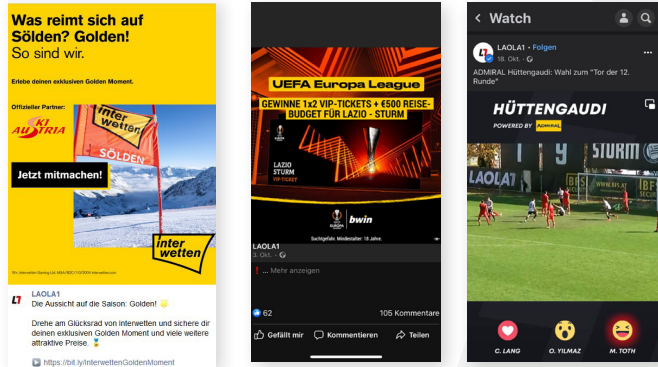
- Beim Stammtisch zu Besuch sind Persönlichkeiten des Sports, die sich über bestimmte Themen im österreichischen Sport unterhalten. Peter Rietzler, Chefredakteur bei LAOLA1 seit der ersten Stunde
- Ausstrahlung: alle 14 Tage am Dienstag (Digital TV) führt durch das Programm mit zahlreichen prominenten Gästen.
- Bsp. Link: <https://www.laola1.at/de/red/fussball/sonstiges/ogrisstammtisch/am-stammtisch-bei-ogris--bundesliga-vorstand-christian-ebenbauer/>

## Social Media

Innovative und reichweitenstarke Werbechancen über unsere Social Media Kanäle auf Facebook & Instagram.

**WIR FREUEN UNS AUF IHR LIKE!**

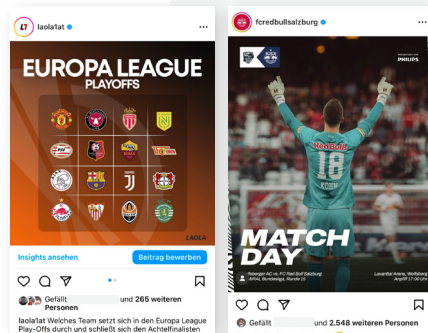
### FACEBOOK POST



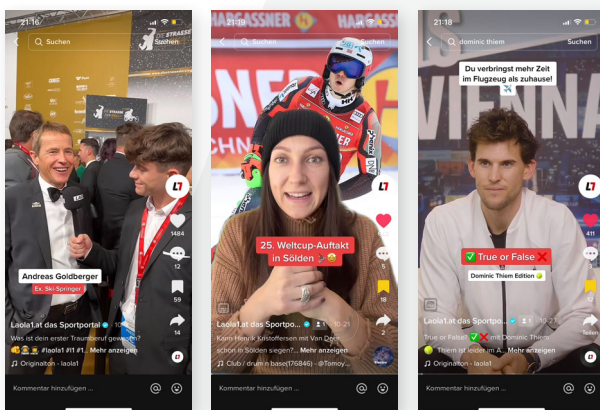
### INSTAGRAM STORY



### INSTAGRAM POST



### TIKTOK



### Instagram

Follower: 19.000

Erreichte Konten (Letzte 7 Tage): 85.000

(Letzte 30 Tage): 200.000

Durchschn. RW pro Beitrag:

6.473 (inkl. Reels) | 4.858 (ohne Reels)

Durchschn. Views: 1.721

Durchschn. Kommentare: 7,9

Bestes Reel (Reichweite): 86.000 Views /

1100 Likes / 51 Kommentare

Gewinnspiel x 11teamsports (CO-Post)

502 Likes / 75 Kommentare

Gewinnspiel Bundesliga Karten & Trikot

640 Likes / 440 Kommentare

### TikTok

Follower: 18.500

Gesamtviews: 9.000.000

Gesamt Profilaufrufe: 90.600

Gesamt Likes: 517.000

durchschn. Views pro Video: 52.800

durchschn. Kommentare: 59,4 Kommentare/Video

Contentreichweite Pro Woche: 300k – 1 Mio

Gewinnspiel ATP

70.000 Views / 630 Likes / 630 Comments

Bewerbungsvideo Ströck Challenge

113.000 Views / 2700 Likes / 20 Kommentare

### Facebook

Follower: 102.800

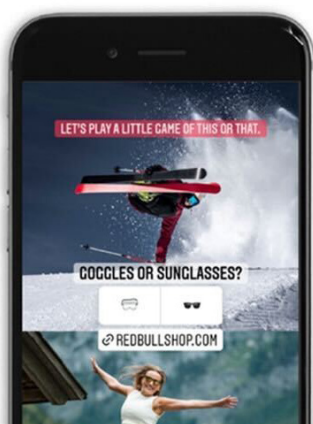
Wochenreichweite: +/- 1Mio

Facebook International: 180.000 Follower

## THIS OR THAT

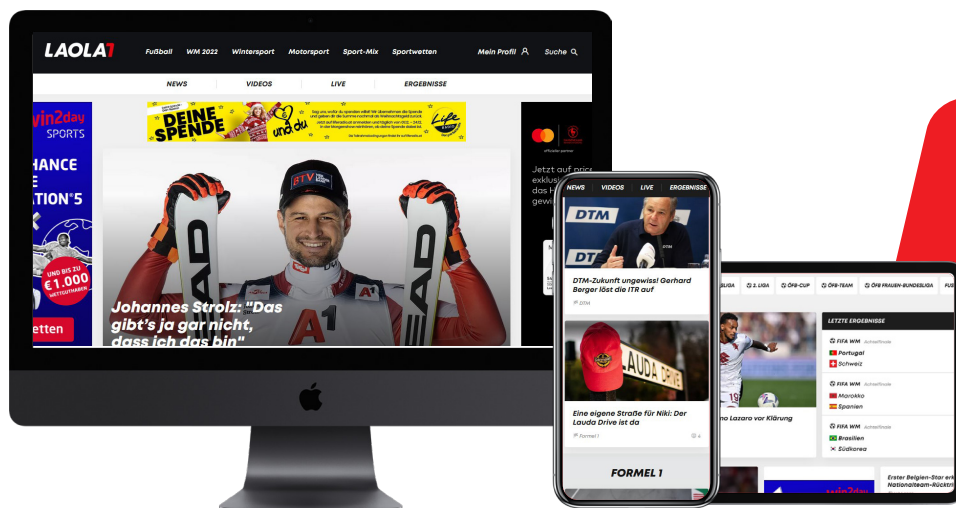
### Interaktive Story

- Abstimmungs-Story Sticker
- z.B. 2Rad oder 4Rad
- MotoGP oder F1
- Onroad/offroad
- Link zum jeweiligen Event/Fahrerlebnis



# MEDIA DATEN

Mit eigenen digitalen und linearen Content-Plattformen sowie langjähriger Expertise auf den Gebieten Sportvermarktung, Web & Mobile Services, Produktion und Streaming ist LAOLA1 Ihr Ansprechpartner für ganzheitliche Beratung im Sportumfeld.



## BEISPIEL

Monat Februar 2022:

1.23 Millionen UU

1.7 Millionen UC

7.2 Millionen Visits

17.3 Millionen PI

# laola1.at

**01** Page Impressions:  
23.865.808

**02** Unique Clients / Unique Users  
1.611.127 UC  
1.206.960 UU

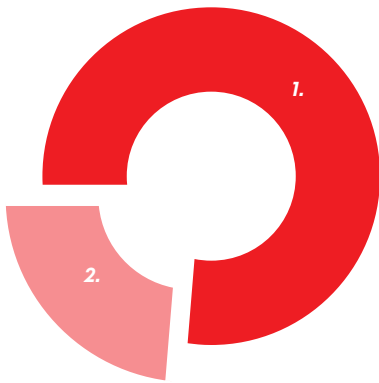
**03** Visits:  
6.981.977

**04** Stärksten Bundesländer:  
1. Wien  
2. Niederösterreich  
3. Oberösterreich  
4. Steiermark

**05** Mobile / Desktop  
Aufteilung  
82% via Mobile  
18% via Desktop

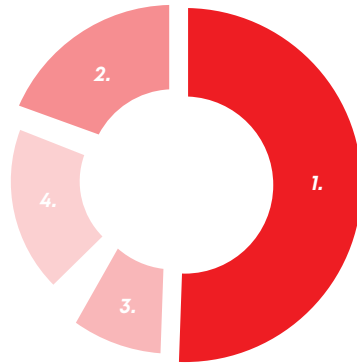


# Zielgruppen & Umfeldler



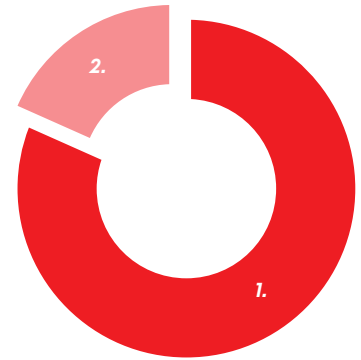
## Medienaufteilung

- 1. Mobile 81%
- 2. Desktop 15%
- 3. Tablet 4%



## Die meisten User erreicht LAOLA1 in:

- 1. Wien 48%
- 2. Steiermark 18%
- 3. Oberösterreich 9%
- 4. Niederösterreich 9%



## Geschlechtervergleich:

- 1. Weiblich 35%
- 2. Männlich 65%

Hier sind die größten Interessen unserer Zielgruppen auf einen Blick.

## AUTOS & VEHICLES

/ Motor Vehicles

ARTS & ENTERTAINMENT  
TV & Video/TV Shows/Videogaming

## SPORTS & FITNESS

Sports Fans/Outdoor Enthusiasts

## NEWS & POLITICS

ECONOMICS

## BETTING

## TRAVEL/Hotels



## BEAUTY & HEALTH

## BANKING & FINANCE

## REAL ESTATE



## FOOD & DRINK

Cooking & Recipes

## LIFESTYLES & HOBBIES

Business Professionals

# **PREIS LISTE**

# Unsere Preise

## Mobile | App

### MOBILE RECTANGLE

ROS	TKP € 25.-
ROS Umfeld	TKP € 35.-
RON	TKP € 20.-
Viewability   60/1, Aufschlag TKP € 5,-	

### MOBILE UNDERSTITAL

ROS	TKP € 40.-
ROS Umfeld	TKP € 50.-
RON	TKP € 35.-

### MOBILE BANNER

ROS	TKP € 15.-
ROS Umfeld	TKP € 25.-
RON	TKP € 10.-
Viewability   60/1, Aufschlag TKP € 5,-	

### MOBILE BILLBOARD

ROS	TKP € 25.-
ROS Umfeld	TKP € 35.-
Mobile Channelpresenting auf Anfrage	

### MOBILE FULLSITE BRANDING

ROS	TKP € 70.-
ROS Umfeld	TKP € 80.-

inkl. Hintergrundeinfärbung

### INTERSTITIAL APP

ROS	TKP € 50.-
ROS Umfeld	TKP € 60.-



**Produktion Werbemittel  
Special Creative Mobile  
Ads auf Anfrage**

### Abrechnung

Die Abrechnung der gebuchten Sichtkontakte erfolgt auf Basis der TKP-Berechnung. Einige Produkte werden auch nach einem Pauschalpreis abgerechnet (zb. Facebook Posting, Sendungspresenter, Product Placements..)

### Rabatte

Abhängig vom Buchungsvolumen und Zeitpunkt. Einzelne Vereinbarungen auf Anfrage möglich.

### Fixplatzierungen

Hierzu wird der ROS Umfeld Preis herangezogen. Fixplatzierungen können auch in bestimmten Umfeldern / Channels und auf der Startseite gebucht werden.

### Viewability

Auf ausgewählte Werbemittel: 60/1 - Aufschlag 5 € TKP. Auf Fixplatzierungen und ausgewählten mobilen Schaltungen kann keine Viewability garantiert werden.

### Targeting

Aufschlag 10 € TKP (Umfeld, Channel, Uhrzeit, Device, Geotargeting, IP Targeting)

### Werbemittelstandards

Bitte beachten Sie bei der Erstellung Ihrer Werbemittel die vom IAB Austria vorgegeben Standards und Richtlinien. Details dazu finden Sie unter: [www.iab-austria.at](http://www.iab-austria.at) und in unseren Technischen Spezifikationen

# Unsere Preise

## Desktop

### SITEBAR | STICKY

ROS	TKP € 40.-
ROS Umfeld	TKP € 50.-
RON	TKP € 35.-
Viewability   60/1, Aufschlag	TKP € 5,-

### HALF PAGE AD | STICKY

ROS	TKP € 40.-
ROS Umfeld	TKP € 50.-
RON	TKP € 35.-
Viewability   60/1, Aufschlag	TKP € 5,-

### SKYSCRAPER (UAP)

ROS	TKP € 25.-
ROS Umfeld	TKP € 35.-
RON	TKP € 20.-
Viewability   60/1, Aufschlag	TKP € 5,-

### BILLBOARD

ROS	TKP € 40.-
ROS Umfeld	TKP € 50.-
RON	TKP € 35.-

### FULLSITE BRANDING

ROS	TKP € 100.-
ROS Umfeld	TKP € 110.-

inkl. Hintergrundeinfärbung

### DESKTOP UNDERSTITIAL

ROS	TKP € 45.-
ROS Umfeld	TKP € 55.-

### SUPERBANNER (UAP)

ROS	TKP € 25.-
ROS Umfeld	TKP € 35.-
RON	TKP € 20.-
Viewability   60/1, Aufschlag	TKP € 5,-

### CHANNEL PRESENTING

Werbemittel nach Wahl! Ein spezieller Channel wird als passendes Umfeld gewählt, Preis auf Anfrage

### MEDIUM RECTNGLE (UAP)

ROS	TKP € 25.-
ROS Umfeld	TKP € 35.-
RON	TKP € 20.-
Viewability   60/1, Aufschlag	TKP € 5,-

### UAP BUNDLE

ROS	TKP € 20.-
ROS Umfeld	TKP € 30.-
RON	TKP € 15.-
Viewability   60/1, Aufschlag	TKP € 5,-

### INVIDEO AD

ROS	TKP € 40.-
ROS Umfeld	TKP € 50.-



### TAGESREICHWEITENPAKET: MATCH DAY

ROS	TKP € 55.-
RON	TKP € 50.-

Desktop: UAP/Sitebar/HPA

Inkl. Mobile Verlängerung  
Mobile Content Ad, Understitial

Garantierte 200.000 Impressions/Tag

Match Day Fixpreis: € net /net 3.333,-



### WOCHEN-REICHWEITENPAKET: MATCH WEEK

ROS	TKP € 55.-
RON	TKP € 50.-

Desktop: UAP/Sitebar/HPA

Inkl. Mobile Verlängerung Mobile Content Ad,  
Understitial, Garantierte 400.000 Impressions/Woche  
Match Week Fixpreis: net /net € 5.555,-



# Unsere Preise

## Storytelling

### Sponsored Content

#### CONTENT TEASER

ROS TKP € 35.-  
ROS Umfeld TKP € 45.-

mobile und Desktop

#### TEXTLINK IM ARTIKEL

Preis auf Anfrage

#### SPONSORED ARTICLE

Abrechnung: Page Views  
Mind. 2.000 Views auf den Artikel  
garantiert

Preis ab: € 2.500.-

#### ADVERTORIAL

Kombination mit 100.000 AIS Content  
Teaser  
Preis: 1.800 EUR (abzg. AE)

#### Add-ons

Auf Basis eines Artikels können u.a. folgende  
Features integriert werden:  
Quoten, Live-Daten, Gewinnspiel, Formular,  
Voting, Visuals, Uploads, Umfrage, Quiz,  
Typentest, Sport Widgets

#### GEWINNSPIELE

Preis auf Anfrage Inkl. Bewerbung

#### VIDEO CONTENT TEASER

ROS TKP € 50.-  
ROS Umfeld TKP € 60.-

## Programmatic

### PROGRAMMATISCHE BUCHUNGEN

Preise: Private Deals auf Anfrage

### MÖGLICHE WERBEFORMATE (LAOLA1 NETZWERK):

#### DISPLAY

- 160x600
- 300x250
- 728x90
- 300x600
- 970x250

#### MOBILE

- Mobile Banner (300x50|320x50)
- Mobile Rectangle (300x250)
- Understitial (300x600)

#### VIDEO

- Prerolls bis 30 sek
- Presenting Spots bis 7 sek

#### VORTEILE

Zielgruppenspezifisch | festgelegter Mindest-  
preis | keine Ablaufzeit | flexibel

# Unsere Preise

## Linearer TV Sender

### LAOLA1 TV | DER LINEARE TV-SENDER

- linearer 24 Stunden TV Sportkanal
- hochwertige Streaming-Rechte

LAOLA1 über Magenta, A1 TV, LIWEST, kabel-plus, Salzburg AG und simpliTV empfangbar.

Spot-Preis      TV Pricing auf Anfrage

### ZAHLREICHE WERBEMÖGLICHKEITEN:

- TV Werbespot
- Product Placement
- Studiointegrationen
- uvm.

Ø Zuschauerschnitt bei LIVE-Events/-Spielen ca. 8.000 Zuschauer (HD und SD)



Podcast Produktion auf Anfrage

## Bewegtbild

### PREROLL 7-30“

ROS	TKP € 90.-
ROS Umfeld	TKP € 100.-

Video Complete auf Anfrage  
View-Through-Rate Buchung auf Anfrage

### HEADROLL 0-30“ (Sticky Ad)

ROS	TKP € 90.-
ROS Umfeld	TKP € 100.-

Video Complete auf Anfrage  
View-Through-Rate Buchung auf Anfrage

### BUMPER ADS PRESENTING SPOT 0-7“

ROS	TKP € 55.-
ROS Umfeld	TKP € 65.-

Produktion Spot auf Anfrage inhouse

### INREAD 0-30“

ROS	TKP € 60.-
ROS Umfeld	TKP € 70.-

### VIDEO CONTENT TEASER

ROS	TKP € 50.-
ROS Umfeld	TKP € 60.-



# FOKUS THEMEN

Zusätzlich zur laufenden Berichterstattung und tagesaktuellen Meldungen aus der Sportwelt erweitert sich unser Portfolio um relevante Fokus Themen in Verbindung mit SPORT. Platzieren Sie Ihre Botschaft in passenden redaktionellen Themengebieten in einem positiven Umfeld mit attraktiven Sonderwerbemöglichkeiten.



**LAOLA7**

# **SPEZIFIKATIONEN**

Der größte Sportplatz des Landes **L7** [laola1.at](https://www.laola1.at)

# Technische Spezifikationen

Werbeform	Größe	Physisch	TiT / Streaming / iframe / JS
Billboard	970x250px	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Medium Rectangle	300x250px	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Superbanner	728x90px	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Skyscraper	160x600px	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Sitebar / XL Sitebar	300x600px oder dynamisch	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
	<p>Die Sitebar ist fest im sichtbaren Bereich der Seite verankert und bietet großflächige Präsenz. Ein dynamisches Werbemittel passt sich an die Bildschirmgröße an, nutzt den gesamten freien Platz neben dem Content und garantiert so eine optimale Darstellung</p> <p>Streaming JA Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden. Max.1 MB darf das nachgeladene Video schwer sein. Sound: ja, 23 dBFS Erforderlich: Image Fallbacks</p> <p>Hinweis: Sound darf durch Mouseover ausgelöst werden. Close Button ist nicht erforderlich</p>		
Understitial / Desktop & Mobil	Desktop: 836x836px Phone: 300x600px	JPG / GIF Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Mobile Banner	Phone: 320x50px Tablet: 728x90px	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Channel Presenting	Ein Channel Presenting kann aus mehreren Werbemitteln nach Wunsch bestehen und hilft die Sportart und das Umfeld zu aktivieren.		
Fullsitebranding Desktop	Oben: 970x250 oder 728x90 Sitebar:300x600 oder dynamisch Medium Rectangle: 300x250 Hintergrund in Hexadezimalcode in #000000	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Mobile Fullsitebranding	Oben: 300x100 oder 300x50 Banner unten: 300x250 oder 300x600 Hintergrund in Hexadezimalcode in #000000	GIF JPG, PNG, etc. Hintergrund #000000	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Invideo-Ad	Das Werbemittel erscheint ohne Sound im unteren Bildrand des Videoclips, während dieser läuft. Das Overlay ist klickbar. Das Werbemittel wird 15 Sekunden lang im Videoplayer angezeigt und schließt danach automatisch.		
InRead	Verhältnis: 16:9	MXF / MOV / MP4 Max. 10MB	VAST-TAG
Interstitial	Größe 320x480px	physische Anlieferung per JPG / GIF oder iFrame / Java Script.	

# Technische Spezifikationen

Werbeform	Größe	Physisch	TiT / Streaming / iframe / JS
Preroll / Presenter / Headroll	1280x720px 16:9	MXF / MOV / MP4 Max. 10MB	VAST-TAG
	<p>Ein Pre-/Mid-/Post-Roll wird vor/zwischen/nach einem Videoinhalt im Internet geschaltet.</p> <p>Ein Presenter wird nach der Preroll geschaltet. Laufen auf Multiscreen (Online, Mobil, Smart TV)</p> <p>Anlieferung: MXF (XDCAM) in 1080i50, MOV (Apple ProRes) in 1080i50, MP4 (H.264) in 1280x720 mit einer Datenrate von mind. 5000kbps. Hinweis: Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern. Spotlänge max. 30 Sekunden. Bei Presenter max. 7 Sekunden. Das Video muss Sound beinhalten, d. h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein. Videos im SWF-Format sind nicht möglich.</p> <p>Sound: muss im Video integriert sein, -23dbFS, Flash: nein</p> <p>Verlinkung: Die ganze Fläche des Videos wird verlinkt, dies passiert in einem eigenen Layer durch das Medium – das Werbevideo muss daher ohne Definition des Links angeliefert werden. Der Ziel-Link muss mit der Video-Datei angeliefert werden.</p> <p>3rd-Party Anlieferung: Gerne können Sie uns Ihren Spot auch per vast-tag anliefern.</p> <p>MP4, Video: Codec: H264, Auflösung: 960x540, Bitrate: 1200kbit</p> <p>Audio: Codec: AAC, Bitrate: 128kbps, SR: 48kHz, Lautstärke: -23 dBFS</p> <p>Bitte beachten Sie, dass bei VAST-TAGS überdurchschnittliche Zählerdifferenzen gegeben sein können.</p> <p>In so einem Fall sind unsere AdServer-Zahlen valider als die vom Kunden gemessenen Zahlen</p>		
Bewegtbild / Video	<p>Technische Anforderungen bei nachladenden Werbemitteln bzw. Werbemitteln mit Video-Inhalten:</p> <p>Werbemittel, die zusätzlichen Inhalt nachladen, müssen dies vom Adserver des Kunden auf dessen Kosten tun, dabei gilt zum Schutz der User ein maximales Nachladen von 300 kb. Im Werbeformat integrierte Streams übertragen interaktiv Video- und Audiobotschaften. Diese Werbeformen eignen sich beispielsweise für TV-Spots oder Trailer, die in der Werbeform dargestellt werden. Typischerweise erfolgt das Streaming durch den Werber, nachdem der Benutzer eine Aktion getätigt hat, um das Ladevolumen beim Anzeigen der Werbung gering zu halten. Es gelten je nach Website unterschiedliche Regeln für die Integration von Streams.</p> <p>Technische Anforderungen für InStream-Werbeformate: Spots können vor dem vom User gewählten Video (Pre-Roll), innerhalb (Mid-Roll) oder nach dem Video (Post-Roll) eingeblendet werden.</p> <p>Die Spot-Länge kann 5 bis 30 Sekunden betragen (das IAB empfiehlt den Einsatz von max. 15-Sekunden-Spots, da diese auf allen Medien geschaltet werden können).</p>		
HTML5	<p>Das Video ist sowohl in H264/mp4 als auch in VP8/WebM zur Verfügung zu stellen. Bitte beachten Sie, dass Rich Media Werbemittel nur an User mit WLAN-Bandbreite ausgeliefert werden.</p> <p>Codebeispiel: <code>&lt;video controls height='640' width='360'&gt;</code>  <code>&lt;source src='yourVideo.mp4' type='video/mp4' /&gt;</code>  <code>&lt;source src='yourVideo.webm' type='video/webm' /&gt;</code>  <code>&lt;/video&gt;</code></p>		
HTTPS	<p>HyperText Transfer Protocol Secure (HTTPS „sicheres Hypertext-Übertragungsprotokoll“) ist ein Kommunikationsprotokoll im World Wide Web, um Daten abhörsicher zu übertragen. Eine verschlüsselte Verbindung mit einem Browser signalisiert man mit einem „https://“ (TCP-Port 443) statt „http://“ (TCP-Port 80). Dabei muss sich der Webserver dem Client gegenüber authentisieren, ob er tatsächlich der Webserver ist, der sich unter der eingegebenen Adresse befindet. Zusätzlich wird die Verbindung bzw. Sitzung Ende-zu-Ende-verschlüsselt. Das bedeutet, die Stationen zwischen Client und Server können die Kommunikation nicht entschlüsseln. LAOLA1 ist HTTPS, deshalb sollten bitte alle Werbemittel welche angeliefert werden HTTPS -Secure sein.</p>		
Weitere Informationen	Bei Fragen wenden Sie sich bitte an <a href="mailto:traffic@sportradar.com">traffic@sportradar.com</a>		

## Technische Spezifikationen

Werbeform	Anlieferung	Größe / Specs	Anmerkung (Abonnenten etc.)
Web Push Notification	Word- Datei, Mail	Für die (nicht klickbare) Grafik: PNG, JPG oder GIF, Max. 5 MB, 1024x512 px Für die textliche Integration: Max. 58 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Klick-URL Optional: Logo – kommt aufgrund der Miniatur- Darstellung nur gut rüber, wenn das Logo kreisförmig ist.	Gesamtabonnenten: 150.000
Social Media Posting		Facebook: alle Formate Insta: 9:16 oder 4:5 (Bild und/ oder Video) TikTok: 9:16 (Bild und/oder Video)	Details zum Gewinn, Verlinkung Seite Kunden, Erlaubnis den Partner als Branded Content Partner markieren zu dürfen

## LAOLA1 Content

Content	
Bild Text Ad/ Content Teaser	Wir erstellen den Teaser in unserem Look and Feel der Website und benötigen Bild und Text : Bildgröße: 304x171px   max.80kb   JPG (!) Headline: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teasertext: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Max. 120 Zeichen bei Teaser mobil, um korrekte Ausspielung zu garantieren
Sponsored Article	Article wird von LAOLA1.at Redaktion (nach Absprache und Briefing mit Kunde) verfasst und zur Freigabe geschickt. Materialanlieferung: Informationen zum beworbenen Produkt/Event/Dienstleistung/Marke. Auf Wunsch gerne mit multimedialer Aufbereitung - Bild und Video- Integration möglich
Video Content Teaser	Anlieferung PreRoll + Headline: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teasertext: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Max. 120 Zeichen bei Teaser mobil, um korrekte Ausspielung zu garantieren Preroll muss physisch angeliefert werden
ADV	Auf Anfrage

# EDITORS SERVICE

## Wir bringen Bilder in Bewegung!

Der sportliche Wettbewerb lebt nicht nur vom Konkurrenzkampf, von Höchstleistungen und packenden Duellen. Er lebt auch und vor allem von Atmosphäre und Emotion. Für die mediale Darstellung einer Sportart ist hochwertige Präsentation unabdingbar. Die Sportradar Editors Services (SES) sind Ihr Partner für professionelle Produktionen! Unsere umfangreichen Leistungen begleiten Sport vom Startschuss bis in Ziel, vom Anpfiff bis zur Abschluss-Presskonferenz. Ob Kamera, Schnitt, Kommentar oder Postproduktion: Wir setzen in jedem Bereich Maßstäbe.

## Unsere Standards

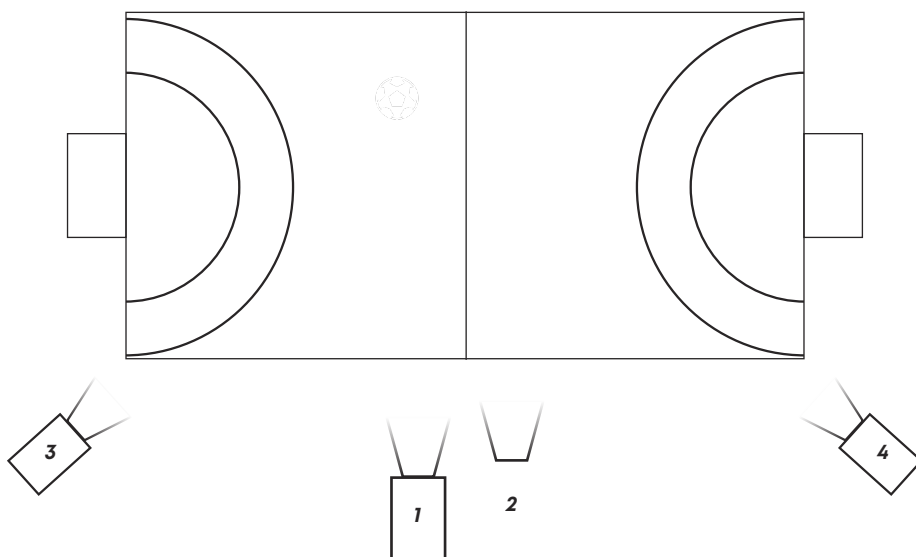
### Live-Spiel Produktionen

Wo auch immer es Spitz auf Knopf steht, der SES ist live dabei. Wir gestalten Live-Events als Mehrkameraproduktion und liefern das komplette TV-Signal versehen mit Grafik- und Slowmotion-Paket. Wir fangen jede Szene auf jedem Spielfeld ein und liefern sie den Fans auf die Bildschirme. Unsere erfahrenen Live-Kommentatoren begleiten gewohnt wortgewandt und liefern fachkundige Analysen, sowohl in deutscher wie auch in englischer Sprache.

(Kunden u.a.: 2. Liga (Fußball), spusu LIGA und CHALLENGE (Handball), Deniz Bank AG Volley League Men und Women (Volleyball), TAOL ÖFB Futsal Liga, Hallenhockey, Eishockey Nationalteam)

### Mainstage

- 1: Führungskamera - Bewegt
- 2: Nahe Führungskamera (Close Ups) - Bewegt
- 3 & 4: Eck oder Hintertorkameras - statisch



**VOLLEYBALL  
PRODUKTION**

**HANDBALL  
PRODUKTION**

**FUSSBALL  
TOTAL**

**EHF CHAMPIONS  
LEAGUE DRAW**

### Studioproduktionen

Auch im Studio setzen wir unsere komplette Produktionspalette nach Ihren Wünschen ein. Unsere In-House-Produktionseinheit ist auf dem neuesten Stand der Technik und ermöglicht Greenbox-Aufnahmen, die Aufzeichnung von Live-Talks oder die Studiobegleitung von Outdoor-Livevents.

(Kunden u.a.: European Handball Federation (EHF), Gruppenauslosung europäischer Wettbewerbe, Champions Hockey League Show, Fußball Total für LAOLAI.)



**DFB HIGHLIGHT**  
ENGLISCH

**DFB HIGHLIGHT**  
DEUTSCH

## Highlights

Die kompakte, kompetente Zusammenfassung macht aus einem Sportevent Information mit Nachrichtenwert. Wir begleiten sowohl Live-Produktionen der SES wie auch externe Produktionen mit unserem medialen Rundum-Paket. Highlights liefern wir in unterschiedlichster Länge und für die Kunden maßgeschneiderten Formaten. Wir stellen Ihnen die Inhalte im cleanen Format zur nachträglichen Bearbeitung zur Verfügung. Gern vertonen unsere Kommentatoren jedes Highlight und sorgen für den zusätzlichen Kick an Atmosphäre. Sämtliche Formate werden von uns social media-gerecht aufgearbeitet und für jede gängige Plattform gestaltet.

Kunden u.a.: Borussia Dortmund, Werder Bremen, VfB Stuttgart, Eintracht Frankfurt, AFC Champions League, DFB, ÖFB, Confédération Européenne de Volleyball (CEV), EHF, spusu LIGA

## TV-Magazin Produktion

Im Wust eines ganzen Spieltages können die besten Bilder und die wichtigsten Informationen untergehen. Die SES produzieren Magazine, die up-to-date sind. Highlights, Interviews und Feature-Stories setzen Ihren Sport oder Ihr Event kompakt ins rechte Licht – in marktüblicher, sendefähiger Form und Dauer.

(Kunden u.a.: EHF, Champions League-Magazin)

**REWIND THE  
HANDBALL SHOW**

**CHL FEATURE**

**ÖFB FEATURE**

**CHL TRAILER**

## Feature Produktion / Imagevideos

Marken erzeugen Werte, gute Marken stellen diese Werte allerdings auch dar. SES entwickelt in enger Zusammenarbeit mit den Kunden die perfekte Kampagne, um ihr Produkt und Ihr Anliegen auf höchstem Niveau zu präsentieren. Wir entwerfen Storyboards und Claims, Scripts und Werbestrecken ebenso wie den passenden Featurefilm – da die SES breit aufgestellt sind, betreuen wir die Kampagne von der Entwicklung bis zur Abnahme durch den Kunden. Unsere Kameracrew dreht das Material, der Schnitt und das Ausspielen der sendefähigen MAZ erfolgt in-House.

Kunden u.a.: FIFA, ÖFB, EHF, CHL, CEV, HC Linz AG

## Postproduktion

Kamera und Schnitt bilden das Gerüst einer gelungenen Produktion, die Nachbearbeitung veredelt sie. Unsere Crew beherrscht die gesamte Klaviatur der Postproduktion. Ob Animationen in 2D und 3D, Broadcast GFX oder klassische Magazin-Grafik – die SES treffen das Produkt punkt- oder in dem Fall besser: pixelgenau.

Kunden u.a.: spusu LIGEN, EHF, CEV

**SHOWREEL**

**SHOWREEL**

**ÖFV VIDEO**

## Social Media

Sport braucht Publikum – und die Massen findet man über Social Media Kanäle. Wir entwickeln und betreuen kompetente Social Media-Auftritte und ermöglichen unseren Kunden damit Aufmerksamkeit, Popularität und Präsentationsmöglichkeiten in einem. Vom kurzen Clip über die tägliche Content-Erstellung bis zur werberelevanten Auswertung: Unseren flinken Fingern entgeht nichts.

Kunden u.a. HBYBET, Interwetten, ÖFB, LAOLA1





# KONTAKT DATEN

## **Head of LAOLA1**

Thomas Berger  
mobile: +43 664 164 96 96  
e-mail: [thomas.berger@laola1.at](mailto:thomas.berger@laola1.at)

## **Head of Media Sales**

Stefanie Koch  
mobile: +43 664 60 31 41 - 771  
e-mail: [s.koch@laola1.at](mailto:s.koch@laola1.at)

## **Team Lead Media Sales**

Barbara Kaufmann  
mobile: +43 664 60 31 41 - 667  
e-mail: [b.kaufmann@laola1.at](mailto:b.kaufmann@laola1.at)

**Kontakt Traffic / Disposition / Programmatic**  
[traffic@sportradar.com](mailto:traffic@sportradar.com)

## **Marketing**

Viktoria Geresi  
mobile: +43 664 60 31 41 - 545  
e-mail: [v.geresi@laola1.at](mailto:v.geresi@laola1.at)

## **Supervisor Ad Operations**

Josip Cukic  
mobile: +43 664 60 31 41 - 596  
e-mail: [j.cukic@sportradar.com](mailto:j.cukic@sportradar.com)

